

## Pressemitteilung

# Neues Produkt »machtfit DIGITAL« unterstützt Unternehmen und deren Mitarbeiter mit Online-Gesundheitsangeboten

**Hintergrund: Die Corona Krise zwingt die analogen Gesundheitsanbieter in die Knie. Umso wichtiger ist es auf digitale Angebote umzustellen.**

Philippe Bopp, Geschäftsführer machtfit GmbH:

*»Die Situation um Corona verdeutlicht erneut die Bedeutung einer präventiven Betrieblichen Gesundheitsförderung. machtfit möchte aktiv dazu beitragen und hat daher ein maßgeschneidertes Produkt entwickelt. Die Gesundheit und Wertschätzung aller Mitarbeiter sind aktuell wichtiger denn je.«*

## Corona, eine Pandemie von ungeahntem Ausmaß

Während Unternehmen und deren Mitarbeiter vor neuen Herausforderungen stehen, kommt der Gesundheitsförderung eine ganz besondere Rolle zu. Flexibilität, Wertschätzung und Motivation sind wichtiger denn je. Zudem muss die Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) der Situation angepasst und entsprechend digitalisiert werden. Um auf die aktuelle Krisensituation reagieren zu können, hat machtfit in kürzester Zeit ein Produkt entwickelt: Über 500 digitale Gesundheitsangebote, gebündelt in einer Plattform, unterstützen Unternehmen bei der gezielten Förderung der Mitarbeitergesundheit.

Home-Office bedeutet nicht nur sich neu strukturieren zu müssen. Einhergehend sind Isolation durch fehlende soziale Kontakte im beruflichen Alltag, Überforderung durch zunehmende Digitalisierung und die steigende Gefahr von Burnouts. Mangelnde Bewegung schwächt zudem das Immunsystem und stärkt das Stresspotential. Unternehmen können dem mit einer gezielten BGF entgegenwirken. Unternehmen wie ABB Ltd. und DAW SE setzen, mit »machtfit DIGITAL«, bereits auf eine umfangreiche und moderne Gesundheitsförderung ihrer Mitarbeiter.

## Wirkung digitaler Betrieblicher Gesundheitsförderung

Digitale Angebote der Betrieblichen Gesundheitsförderung steigern gerade jetzt nachweislich die Wertschätzung und Motivation der Mitarbeiter. Aus einer internen machtfit-Kundenbefragung geht hervor, dass sich über die Hälfte der Befragten (56 %) im Home-Office befindet und Fitness sowie Gesundheit während der derzeitigen Krise wichtiger denn je sind (79 %), da die Bewegung deutlich eingeschränkt ist. Die Angebote von machtfit empfinden 75 % als gute Unterstützung in der aktuellen Situation.

Zahlreiche namhafte Partner, wie z.B. Gymondo, Skill Yoga oder freeletics, unterstützen mit ihren Angeboten auf der machtfit-Plattform. Dabei geht die Bandbreite von einem Full-Body-Workout zum Auspowern, Yoga und Meditation zum Herunterkommen oder wertvollen Tipps aus dem Gesundheitsmagazin für mehr Inspiration.

## **Über machtfit**

Seit 2011 hilft die machtfit-Plattform Unternehmen, Mitarbeiter zu motivieren und zu binden und Interesse bei neuen Talenten für das Unternehmen zu wecken, indem sie die Arbeitgeberattraktivität steigert und die Wertschätzung der Mitarbeiter erhöht.

Unser Ziel ist es, die Lebensqualität von Arbeitnehmern zu verbessern und Unternehmen erfolgreicher zu machen. Dazu nutzen wir die positiven Effekte der Digitalisierung für ein modernes, zeitgemäßes Gesundheitsmanagement, das einen echten Mehrwert für alle Generationen von Mitarbeitern leistet.

Über 300 Unternehmen wie Deutsche Bahn, Lufthansa Group, Zurich Versicherung, Lanxess, Vattenfall Europe, Sparda-Bank München, Hamburger Hochbahn, ADAC und die AOK motivieren bereits bundesweit Mitarbeiter mit der machtfit-Gesundheitsplattform.

## **Pressekontakt**

Sie benötigen weiterführende Informationen? Melden Sie sich gerne!

Christian Drongowski  
Direktor Marketing

machtfit GmbH  
Monbijouplatz 5  
10178 Berlin

**Telefon:** 030 346 550 6-0

**E-Mail:** [presse@machtfit.de](mailto:presse@machtfit.de)

[www.machtfit.de](http://www.machtfit.de)