



Bayer AG
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Virtuelles Health Center eröffnet

Digitale Gesundheitsplattform für Bayer-Mitarbeiter

Leverkusen, 31. Oktober 2019 – Bayer baut sein Betriebliches Gesundheitsmanagement in Deutschland weiter aus und bündelt seine Angebote für Beschäftigte ab sofort auf einer digitalen Plattform. Die neue Gesundheitsplattform Bayer.machtFIT.de enthält alle lokalen und landesweiten Angebote des Unternehmens sowie des Partners „machtfit“, die auch direkt darüber gebucht werden können. Dazu zählen beispielsweise Trainings- und Präventionskurse, Impulsvorträge, Vorsorgetermine, Übungsanleitungen und Trainingspläne für zu Hause, Lauftreffs sowie nützliches Wissen für die körperliche und geistige Gesundheit. Das virtuelle Health Center kann von den Mitarbeitern jederzeit und ortsunabhängig auch über alle mobilen Endgeräte genutzt werden.

Kostenpflichtige Gesundheitsleistungen bietet Bayer seinen Beschäftigten über die Online-Plattform zu Vorzugspreisen an. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen pro Jahr und Mitarbeiter bis zu 25 Euro der Kosten für zertifizierte Präventionskurse. Beschäftigte, die sich in dem virtuellen Gesundheitszentrum angemeldet haben, erhalten überdies wöchentlich ein Magazin mit Tipps und Anregungen für einen gesundheitsbewussten Lebensstil.

„Die Gesundheitsplattform Bayer.machtFIT.de ist ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Was 2010 mit der wegweisenden Gesamtbetriebsvereinbarung ‚Lebensarbeitszeit und Demographie‘ begann, hat sich über die Jahre zu einem breit gefächerten Gesundheitsangebot für alle Beschäftigten entwickelt, das innerhalb unserer Branche vorbildlich ist“, erklärte Bayer-Personalvorstand Dr. Hartmut Klusik zum Start des virtuellen Health Centers am Unternehmensstandort in Berlin. Mit der neuen Online-Plattform mache Bayer zudem einen großen Schritt hin zur Digitalisierung seines Gesundheitsmanagements, so Klusik weiter.

Bayer bietet seinen Beschäftigten im Betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) eine Vielzahl von Maßnahmen und Angeboten. Neben zahlreichen permanenten Leistungen wie einer umfangreichen Vorsorgeuntersuchung, kostenloser Gripeschutzimpfung und einer psychosozialen Beratung auch für Familienmitglieder umfasst das BGM von Bayer auch Jahresaktionen zu wechselnden Schwerpunktthemen wie Bewegung, Ernährung und Stressbewältigung. In seinem BGM kooperiert das Unternehmen zudem eng mit dem Präventionsverbund der Bayer-Sportvereine. Für das bundesweite Gesundheitsprogramm für Auszubildende „Azu-Be Fit“ wurde Bayer 2017 mit dem Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit ausgezeichnet.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 39,6 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Hinweis an die Redaktionen:

Bildmaterial in Druckqualität finden Sie zum Downloaden unter media.bayer.de.

Ansprechpartner:

Markus Siebenmorgen, Tel. +49 214 30-81886

E-Mail: markus.siebenmorgen@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

msi (2019-0294)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.